



WSKAŹNIKI W GÓRĘ! FORD OGŁASZA MARCOWE WYNIKI SPRZEDAŻY W STANACH ZJEDNOCZONYCH

- Mimo wyzwań związanych z ograniczeniami w dostępności chipów do półprzewodników, Ford zwiększył sprzedaż w minionym miesiącu.
- Producent przyjął w marcu rekordową liczbę 50 000 zamówień detalicznych na pojazdy serii F.
- Ford odnotował także rekordową sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych. Popyt na Mustanga Mach-E wzrósł o ponad 18 procent.
- Dobrą passę kontynuuje także Ford Pro, rozpoczynając dostawy do klientów pierwszych egzemplarzy w pełni elektrycznego E-Transita.

Warszawa, 11 kwietnia 2022 roku - Ford kończy pierwszy kwartał bardzo dobrymi wynikami. Wprowadzone ostatnio usprawnienia w produkcji i zarządzaniu zapasami wpłynęły na wzrost sprzedaży. Producent podaje, że sprzedaż detaliczna w marcu wzrosła w stosunku do lutego o 23,2 proc. W przypadku samochodów typu SUV skok ten był jeszcze większy - o 39,2 proc., natomiast sprzedaż samochodów dostawczych zwiększyła się o 12,5 proc. Zamówienia detaliczne Forda osiągnęły właśnie kolejny nowy rekord. W marcu dilerzy producenta przyjęli 88 000 zamówień, a więc o 66 000 więcej w porównaniu z marcem ubiegłego roku.

Dużym zainteresowaniem klientów cieszyły się m.in. samochody serii F, które zanotowały w ostatnim miesiącu pierwszego kwartału br. rekordową liczbę 50 000 zamówień detalicznych – aż o 38 000 więcej niż w marcu 2021 roku, dodatkowo pickupy te bardzo szybko rotowały na placach dilerkich. Ilość pojazdów serii F w tranzycie wzrosła o 127 proc. w stosunku do lutego bieżącego roku i o 66,1 proc. w stosunku do marca roku poprzedniego. Ogólny poziom zapasów Forda w tranzycie wzrósł o 73,5 procent w porównaniu z lutym, co przygotowuje producenta do prognozowanego wiosennego wzrostu sprzedaży.

Sprzedaż Mustanga Mach-E wzrosła w marcu o 18,1 procent w porównaniu z lutym, a łączna sprzedaż pojazdów z rodziny Mustanga wyniosła 5 978 sztuk. Największym zainteresowaniem klientów cieszyła się całkowicie elektryczna wersja tego kultowego pojazdu z napędem AWD – około 72 proc. sprzedaży detalicznej to samochody wyposażone w to rozwiązanie. Dodatkowo popyt na wersję Mustanga Mach-E GT wyniósł ponad jedną czwartą (27 proc.) sprzedaży Mach-E w marcu.

Co ciekawe, w przypadku najnowszych modeli producenta: Bronco, Bronco Sport, Mustang Mach-E oraz Maverick, 62 procent zamówień pochodzi od klientów konkurencyjnych marek. Ponadto Ford zanotował rekordową od początku roku sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych, zwiększając ją o 37,9 procent. W przypadku tych pojazdów wskaźnik przyciągania do Forda nowych klientów zwiększył się w stosunku do ubiegłego roku o 6 punktów procentowych i wynosi obecnie 51 proc.

Dzięki lepszemu przepływowi zapasów, zwiększył się również wskaźnik sprzedaży SUV-ów Forda wzrastając o 39,2 procent w porównaniu z lutym. Rekordowo wysoka była także sprzedaż Bronco, która wzrosła o 70,7 procent (w porównaniu z lutym), Explorera o 76,8 procent, a Bronco Sport o 22,3 procent.

Rodzina Bronco osiągnęła najlepszy miesięczny wynik sprzedaży od czasu wprowadzenia na rynek (22 340 sztuk). Co ciekawe okazuje się, że obecnie klienci chętniej niż kiedykolwiek wybierają SUV-y Forda wyposażone w napęd 4x4/AWD, przez co producent odnotował rekordowy wynik sprzedaży tych pojazdów od początku roku, zbliżając się do 80 procent przy sprzedaży detalicznej.

Ogólna sprzedaż samochodów dostawczych Forda, w porównaniu do lutego wzrosła o 12,5 procent, a nowy Maverick zanotował najlepsze wyniki w ciągu jednego miesiąca od momentu wprowadzenia na rynek. Sprzedaż tego modelu wzrosła o 115 procent w porównaniu z lutym, a samochody te pozostawały na placach dilerkich zaledwie cztery dni.

Świetne wyniki zanotował także dział Ford Pro. Jego sprzedaż w marcu, w porównaniu do lutego, zwiększyła się o 37,5 procent. Duży wpływ na wyniki miało ogromne zainteresowanie Fordem Transitem. Najlepiej sprzedający się samochód dostawczy na świecie odnotował wzrost o 70 proc. w porównaniu do lutego, natomiast sprzedaż serii F w ramach Ford Pro wzrosła o 8,9 procent. Warto też zauważyć, że Ford wprowadził na rynek amerykański w pełni elektryczną wersję Transita. Ponad pięćset sztuk E-Transita (528 szt.) trafiło w marcu do nowych właścicieli, a produkcja samochodu stale rośnie.

Na przestrzeni pierwszego kwartału bieżącego roku Fordy serii F pozostają liderem sprzedaży półciężarówek, wyprzedzając tym samym drugą w kolejności markę Ram o ponad 45 000 sztuk. Łączna sprzedaż pickupów Forda w pierwszym kwartale br. wyniosła 140 701 sztuk.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope